



## AÇÃO DE FORMAÇÃO

### »» Comunicação e Marketing Social nas Organizações Sociais: um meio para chegar a um fim

As organizações sociais representam um contributo importante para a efetivação de direitos, resposta a vulnerabilidades e desafios que implicam os cidadãos a viver em sociedade. São um alicerce importante na nossa sociedade, embora sejam bem patentes as dificuldades com que estas organizações se deparam na hora de dar resposta a todas as exigências ou necessidades, quanto mais investir na capacidade de comunicar eficazmente resultados para o exterior. A formação irá debruçar-se, sobretudo sobre o conhecimento e aplicação do que é o marketing, o que é a comunicação, qual a sua aplicação no setor social, aprofundando a sua componente prática.

---

#### CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. A Importância da Comunicação e do Marketing Social nas Organizações Sem Fins Lucrativos
2. Posicionamento e *branding*
3. Relação com os meios de comunicação social
4. Relação e comunicação com os *stakeholders*
5. Plano de comunicação: medidas para uma comunicação eficaz

---

#### OBJETIVO GERAL

- Esclarecer os/as formandos/as sobre o que é a comunicação e o marketing social e a sua importância e vantagens para o setor social, levando-os/as a conhecer e refletir criticamente sobre futuras estratégias de comunicação nas suas organizações.

---

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Saber identificar o potencial de comunicação nas realidades de cada organização;
- Dotar os/as formandos/as de conhecimentos e instrumentos para a aplicação prática na criação de estratégias de comunicação;
- Adquirir conhecimentos práticos e teóricos para participar na estratégia de comunicação da organização.

---

#### METODOLOGIAS DE FORMAÇÃO E AVALIAÇÃO

Métodos ativos; interrogativos e expositivos. Exercício prático de comunicação / marketing de avaliação individual.  
Critérios de Avaliação: assiduidade/pontualidade, motivação, iniciativa, participação, espírito crítico, domínio aprendizagens.

**DIAS 26 e 31 de outubro de 2022**

**HORÁRIO** 26 de outubro: 14h00 - 17h00

31 de outubro: 10h00 - 13h00 | 14h00 - 17h00

**DURAÇÃO 9h**

**LOCAL** Núcleo Distrital de Leiria da EAPN Portugal – Rua Miguel Franco, 102, lote 8, 2400-191 Leiria

**INSCRIÇÃO** Associados/as da EAPN Portugal: **25€** // Não associados/as: **40€**

**PÚBLICO-ALVO** Coordenadores/as e técnicos/as das organizações sociais

**ÁREA DE FORMAÇÃO** 345 - Gestão e Administração

**MODALIDADE DE FORMAÇÃO** Formação contínua de atualização

**FORMA DE ORGANIZAÇÃO** Formação presencial

**CRITÉRIOS DE SELEÇÃO** Prioridade a associados/as da EAPN Portugal | Entidades do distrito de Leiria | Número de ordem de receção da inscrição

**CERTIFICADO DE FORMAÇÃO** Presença obrigatória em pelo menos 80% do total da duração da ação e aproveitamento no final da formação

**FORMADORA** Tatiana Vivilde.

Consultora em comunicação, com 18 anos de experiência. Pós-graduada em Marketing e Gestão de Marcas, pelo Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa (2007) e Licenciada em Sociologia das Organizações na Universidade Católica de Lisboa (2004). Colabora com IPL, desde 2020, como professora convidada, nas unidades curriculares de Marketing, publicidade e comportamento do consumidor. Esteve sempre ligada ao mundo das agências de comunicação enquanto assessora de imprensa, consultora de comunicação e de marketing e ainda como gestora de projeto. Durante 4 anos, foi *brand manager* da marca corporativa - Grupo Lusiaves, onde trabalhou a comunicação interna e externa da empresa e os temas da Responsabilidade social interna e externa do Grupo. Atualmente, é consultora de marketing e comunicação na Agência Eventuais e leciona a Unidade Curricular de Publicidade do Curso de licenciatura de Marketing, na Escola Superior de Gestão do IPL.

**INFORMAÇÕES E INSCRIÇÕES** <https://forms.gle/en4dRysBRWvu4SdL8>

**Após confirmação da sua inscrição**, o pagamento deverá ser efetuado por transferência bancária, mediante envio do respetivo comprovativo.

**As inscrições são limitadas a 15 participantes e devem ser realizadas até ao próximo dia 21 de outubro para:**

EAPN Portugal / Núcleo Distrital de Leiria

Rua Miguel Franco, 102, lote 8, 2400-191 Leiria

Telefone: 967 084 569 / [n.leiria@eapn.pt](mailto:n.leiria@eapn.pt)

