



**Sistemas de Informação com Qualidade**

**Promotor**



**Parceiro**



Universidade do Minho

**Co-financiamento**



PROGRAMA OPERACIONAL **POTENCIAL HUMANO**



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

## Plano de formação padronizada

Objectivos	Conteúdos	Indicadores	Avaliação	Horas
1. Promover um conhecimento acerca da economia social	<p>1.1 Contextualização sobre organizações de economia social;</p> <p>1.2 Definição de Economia Social</p> <p>1.3 A comunicação nas organizações de economia social ao nível interno (da gestão) e externo (da intervenção)</p>	<p>1.1.1 Pertinência dos conhecimentos abordados no desenvolvimento da acção de formação e na definição de um Sistema de Informação e Comunicação organizacional</p> <p>1.1.2 Evidenciação dos sistemas de comunicação existentes no interior das organizações de economia social</p>	Os conhecimentos serão avaliados por referência ao contexto das organizações da economia social	7 H
2. Desenvolver competências de diagnóstico de SIC	<p>2.1 Método PERT (simplificado)</p> <p>2.2 Metodologias e técnicas de diagnóstico</p> <p>2.3 Selecção de requisitos a diagnosticar</p> <p>2.4 Estrutura e redacção do relatório</p> <p>2.5 Ciclo de gestão e diagnóstico</p> <p>2.6 Melhoria do SIC</p>	<p>2.1.1 Conformidade e exequibilidade do Plano</p> <p>2.2.1 Adequabilidade da metodologia e técnicas de observação adoptadas</p> <p>2.3.1 Adequabilidade da metodologia e técnicas de diagnóstico adoptadas;</p> <p>2.4.1 Conformidade da redacção com requisitos de registo;</p> <p>2.5.1 Pertinência da integração do diagnóstico no ciclo de gestão do SIC;</p> <p>2.6.1 Pertinência e exequibilidade das propostas de melhoria formuladas.</p>	O plano é analisado por recurso a matriz de requisitos para determinar a sua conformidade com alguns requisitos do método PERT e com a gestão do SIC	14 H
3. Desenvolver competências de gestão do SIC - Criar referencial de gestão do SIC	<p>3.1 infra-estrutura do SIC</p> <p>3.2 Responsabilidades de gestão e operação</p> <p>3.3 Funcionalidades do SI</p> <p>3.4 Medição e monitorização do</p>	<p>3.1.1 Adequabilidade do modelo de SIC</p> <p>3.1.2 Evidenciação das vantagens operacionais do SIC proposto</p> <p>3.2.1 Adequabilidade das responsabilidades ao conteúdo funcional dos cargos</p> <p>3.3.1 Adequabilidade do modelo de gestão proposto à</p>	O referencial de gestão do SIC criado é analisado por referência à cadeia de valor da organização e por referência a alguns requisitos da Norma ISO 9001: 2000 Sistemas de Gestão da Qualidade	28 H

	SIC 3.5 Ciclo de gestão do SIC	cadeia de valor da organização; 3.4.1 Adequabilidade do modelo de medição e monitorização do desempenho do SIC 3.5.1 Adequabilidade do modelo de gestão do SIC ao modelo de gestão circular PDCA		
4. Desenvolver competências de auditoria interna da qualidade	4.1 Funções reguladoras da auditoria 4.2 Planeamento, execução e relatório da auditoria	4.1.1 Evidenciação de funções reguladoras nas organizações 4.1.2 Conformidade do Plano de Auditoria com requisitos normativo 4.2.1 Conformidade do Relatório com requisitos normativos	O Plano de Auditoria é avaliado por referência aos requisitos da NP EN ISO 19011  Linhas de orientação para auditorias a sistemas de gestão da qualidade e/ou de gestão ambiental	40 H
5. Desenvolver competências de gestão do SIC - Criar referencial de capacidades para provimento do cargo de gestor do SIC e Inovação	5.1 Missão do cargo 5.2 Conhecimentos e competências requeridas	5.1.1 Conformidade da missão formulada em relação a requisitos de formulação 5.2.1 Adequação dos conhecimentos e competências seleccionados à cadeia de valor	O referencial é avaliado por referência a fluxo de formulação da missão e por referência a matriz de conhecimentos e competências	14 H
6. Desenvolver competências de gestão da inovação	6.1 Significação 6.2 Legitimação 6.3 Dominação	6.1.1 Pertinência dos significados recenseados por observação participante nas organizações 6.1.2 Conformidade do discurso de legitimação da mudança de gestão do SIC 6.1.3 Adequabilidade da afectação de responsabilidades na gestão de dados e informações	O Plano de Mudança / Inovação será analisado por referência a sistema de requisitos de Planos de Comunicação	7h
7. Desenvolver competências de eficácia e eficiência de gestão de SIC	7.1 Funções da comunicação 7.2 Axiomas da comunicação 7.3 Processos de comunicação	7.1.1 Adequabilidade da aplicação dos conceitos sistémicos e cibernéticos à análise do SIC das organizações	O diagnóstico do SIC organizacional é avaliado por referência a sistema de requisitos de diagnóstico de capacidades pessoais de comunicação	14 H

	<p>7.4 Meios, canais e suportes</p> <p>7.5 Redundância e feedback</p> <p>7.6 Barreiras à comunicação</p>			
8. Desenvolver competências de comunicação interpessoal	<p>8.1 Habilidades e susceptibilidades</p> <p>8.2 Signos, objectos e interpretantes</p> <p>8.3 Significação</p>	8.1.1 Pertinência de diagnóstico das competências pessoais de comunicação	O diagnóstico do SIC organizacional é avaliado por referência a sistema de requisitos de diagnóstico de capacidades pessoais de comunicação	14 H
9. Desenvolver competências relacionais e éticas para interagir com pessoas excluídas por pobreza	<p>9.1 Invisibilidade social e intersubjectividade</p> <p>9.2 Invisibilidade, ferimentos morais e reconhecimento</p> <p>9.3 Obrigações morais do reconhecimento</p>	<p>9.1.1 Adequação da aplicação do conceito 'invisibilidade social' a grupos sociais afectados por invisibilidade</p> <p>9.2.1 Pertinência dos factores identificados como 'ferimentos morais'</p> <p>9.3.1 Adequação da identificação de modos de reconhecimento</p>	Os resultados da aplicação teórica são avaliados por referência à teoria disponível	14H
10. Desenvolver competências de comunicação externa	<p>9.1 Imagem organizacional</p> <p>9.2 Canais de comunicação com os <i>stakeholders</i> (utilizadores, parceiros, comunidade envolvente)</p>	<p>9.1.1 Pertinência dos conteúdos apresentados na intervenção das organizações da economia social;</p> <p>9.1.2 Adequabilidade dos canais de comunicação externa à intervenção e aos utilizadores das organizações participantes;</p>	O plano será avaliado conforme as necessidades diagnosticadas nas organizações participantes	14H