



5 a 10 de OUTUBRO 2007
PORTO PORTUGAL

SEMANA INTERNACIONAL de INTERCÂMBIO

9 de Outubro

Marketing para seniores:

Estratégias para conquistar as Gerações com mais de 50 anos

Local: Fundação Dr António Cupertino de Miranda, Porto

Horário: Conferência no período da Manhã: 9:30h-12:30 | Almoço de Formação: 12:40 – 16:30h

Os Conteúdos a abordar darão aos participantes a possibilidade de **aprender ou aprofundar conhecimentos para:**

- Saber segmentar a faixa etária acima dos 50
- Compreender a diversidade dos seniores para assegurar o ROI
- Compreender a mudança e evolução dos seus estilos de vida
- Adequar os objectivos de negócio às tendências de futuro
- Medir o sucesso da sua Campanha de Marketing.

Destinatários (máximo de 10 participantes): Directores Gerais, Directores de Marketing, Directores de Planificação Comercial, Directores de Comunicação, outros profissionais interessados no mercado Sénior.

Formador: Benoit Goblot, General Director of the Senioragency: 1st Network Dedicated to Happy - Boomers® and 50+

Graduate of the ISC, and already impassioned direct marketing, Benoît Goblot integrates the group Bayard Presse to develop know-how related to the data bases, scoring first name (very efficient with seniors) Then it joined Publicis Direct, to its creation, and attempts to convert the customers of the group and of the customers except group. In 1996, he founded his own agency which he positioned like an alternative to the "traditional" solutions suggested on the market. The marketing for seniors is regularly approached and naturally lead it to join Jean-Paul TREGUER to bring to the advertisers which included/understood the strategic interest of this target a real competence in Direct Marketing.

Senioragency is the 1st and only international marketing and advertising network dedicated to Baby Boomers and Seniors. Launched in 1995, we have a unique expertise in the field. We have worked with hundreds of companies to target 50+ consumers efficiently. We are the pioneers of 50+ Marketing all over the world. Decisions, Software AG, Nexitis Conseil, Alstom), direct mail order (Club des Créateurs de Beauté, Sofinco, Covefi). www.senioragency.com

FICHA DE INSCRIÇÃO

Nome _____

Profissão _____

Entidade _____

Endereço _____

Código postal _____ Distrito _____

Telefone _____ Telemóvel _____ Fax _____

Correio electrónico _____

Preço de Inscrição até 3 de Outubro Associados – 120 € Não Associados – 150 €

Inclui: Acesso à Conferência do dia 9 (período da manhã), almoço e certificado

Organização



Núcleo Distrital do Porto da REAPN
Telefone 22 2086061 | Fax 222089106
e.mail: porto@reapn.org

Saber Viver Associação
Rua das Motas, 19
4150-521 PORTO
e.mail: sabenviver@viver.org



Associação VIDA
Telm. 934131140 | e.mail: vida@viver.org
Site: www.projectotio.net