



AÇÃO DE FORMAÇÃO

»» Música e Criatividade nas Organizações

Os profissionais das organizações sociais deparam-se quotidianamente com o desafio da inovação que exige uma superação constante, principalmente quando trabalham diariamente com o mesmo grupo de utentes. Motivar, ativar ou acalmar, estimular, capacitar, animar ou mobilizar pessoas e grupos requer um número sempre crescente de ferramentas e técnicas de intervenção, e por vezes até a criatividade mais robusta parece precisar de inspiração. A música é por natureza uma fonte de inspiração e é em si uma ferramenta muito poderosa para ajudar a alcançar muitos desses objetivos, ativando a mente e o corpo, desencadeando memórias e promovendo a saúde mental e o bem-estar. Esta formação visa reflectir sobre o papel da música na participação social, na inovação social, nas dinâmicas de grupo, na promoção da criatividade e animação sociocultural no contexto das diferentes organizações sociais ou educativas.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1) Metodologias participativas de animação de grupos
- 2) Os diferentes papéis desempenhados pela música
- 3) Expressão pela música
- 4) Dinamização de atividades musicais
- 5) Estimulação multi-sensorial através da música

OBJETIVO GERAL

Dotar os formandos de conhecimentos e ferramentas práticas na área da dinamização de atividades musicais junto de diferentes públicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Reconhecer diferentes níveis de participação social
 - Utilizar a música ao serviço dos objetivos da organização
 - Desenvolver a criatividade e facilitar a expressão pela música
 - Utilizar ferramentas e técnicas musicais
 - Conhecer o Método Ronnie Gardiner de estimulação através da música e do ritmo
-

