



AÇÃO DE FORMAÇÃO

Saber Viver em Tempos de Crise



Biblioteca Municipal de Castelo Branco
03 de abril de 2013

A ação de formação é realizada no âmbito do Projeto “Saber viver em tempos de crise”, apoiado financeiramente pelo Fundo para a Promoção dos Direitos dos Consumidores, através da candidatura submetida pela DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor e tem uma duração prevista entre setembro de 2012 a junho de 2013.



IDENTIFICAÇÃO DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Saber Viver em Tempos de Crise

Entidade Formadora

DECO – Associação Portuguesa para a Defesa do Consumidor, acreditada pela DGERT

Entidade Parceira

Cáritas Interparoquial de Castelo Branco
EAPN | Portugal (Núcleo Distrital de Castelo Branco)

Entidade Financiadora

Fundo para a Promoção dos Direitos dos Consumidores, Direção Geral do Consumidor

Destinatários

Técnicos de apoio social e profissionais em contacto direto com famílias em situação de vulnerabilidade social e económica

Duração

6 Horas, 1 dia

Horário

10h00 às 13h00
14h30 às 17h30

Data

03 de abril de 2013

Local: Biblioteca Municipal de Castelo Branco



ENQUADRAMENTO

As inovações, o desenvolvimento e aumento da complexidade nos mercados financeiros, aumentam as dificuldades dos consumidores para adotarem decisões financeiras, avaliarem todas as opções que têm disponíveis e compreender todos os termos e condições dos produtos e serviços financeiros disponíveis no mercado. Os estudos realizados pela OCDE e outros países revelam que os consumidores têm baixos níveis de literacia financeira e muitas vezes sobrevalorizam as suas capacidades e conhecimentos neste domínio.

A atual crise económica que se vive na Europa e em Portugal tem despertado a atenção para a necessidade urgente de melhorar as competências de literacia financeira da população portuguesa. No inquérito à literacia financeira promovido pelo Banco de Portugal, em 2010¹, é reconhecida que a carência de competências neste domínio dificulta a capacidade dos consumidores para tomar decisões financeiras acertadas, desde a gestão do orçamento familiar, o planeamento de despesas, o uso responsável do crédito, a aquisição de produtos financeiros. Esta incapacidade tem profundas consequências na economia doméstica das famílias, mas a nível mais global, também na estabilidade dos mercados financeiros².

Com esta ação pretendemos preparar uma equipa de técnicos de apoio social, com o objetivo de reforçar os seus conhecimentos e competências na área das finanças pessoais e sobre endividamento, capacitando-os para uma melhor intervenção junto das famílias em situação de vulnerabilidade económica e social.

¹ Banco de Portugal (2010), Inquérito à literacia financeira da população Portuguesa, apresentação dos principais resultados; disponível em <http://clientebancario.bportugal.pt>

² OECD, (2009) Financial literacy and consumer protection: overlooked aspects of the Crisis, OECD recommendation on good practices on financial education and awareness relating to credit, Paris;



OBJETIVOS DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

Aprofundar/atualizar as competências na área financeira para capacitar os técnicos de apoio social junto do seu público-alvo a:

- Promover competências básicas de literacia financeira das famílias
- Promover a inclusão financeira;
- Promover o acesso a serviços bancários;
- Incentivar à poupança;
- Promover o uso responsável do crédito;
- Prevenir o sobre-endividamento;
- Prevenir situações de fraude e práticas lesivas;
- Apoiar as famílias sobre endividadas na solução dos seus problemas.

PROGRAMA

MÓDULO I - A MINHA RELAÇÃO COM O DINHEIRO

Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo

MÓDULO II - ORGANIZAR O ORÇAMENTO FAMILIAR EM TEMPOS DE CRISE

Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo

MÓDULO III - COMO REDUZIR OS GASTOS DO AGREGADO FAMILIAR

Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo

MÓDULO IV - POUPAR HOJE PARA GANHAR AMANHÃ

Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo

MÓDULO V - O MUNDO DOS SERVIÇOS FINANCEIROS

Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo

MÓDULO VI - MAIS VALE PREVENIR QUE REMEDIAR

Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo



CRONOGRAMA

Conteúdos	Carga horária
MÓDULO I - A MINHA RELAÇÃO COM O DINHEIRO Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo	1 hora
MÓDULO II - ORGANIZAR O ORÇAMENTO FAMILIAR EM TEMPOS DE CRISE Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo	1 hora
MÓDULO III - COMO REDUZIR OS GASTOS DO AGREGADO FAMILIAR Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo	1 hora
MÓDULO IV - POUPAR HOJE PARA GANHAR AMANHÃ Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo	1 hora
MÓDULO V - O MUNDO DOS SERVIÇOS FINANCEIROS Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo	1 hora
MÓDULO VI - MAIS VALE PREVENIR QUE REMEDIAR Apresentação, desenvolvimento de conteúdos e dinâmicas de grupo	1 hora

METODOLOGIA DA AÇÃO DE FORMAÇÃO

A formação é realizada em sala utilizando os formadores os métodos expositivo e participativo com recurso a dinâmicas de grupo. Em cada tema devem ser apresentados casos práticos e desenvolvidos exercícios práticos, que permitirão uma melhor compreensão dos conteúdos apresentados, promovendo e estimulando o espaço de debate.

Os formadores são responsáveis pelo seu módulo, fornecendo a documentação necessária aos formandos.

Aos formandos será distribuída documentação essencial para o domínio das questões relativas à literacia financeira.

As sessões devem ser apresentadas com recurso a suportes multimédia.



No final de cada sessão, devem os formandos avaliar a prestação do formador, pelo preenchimento de um questionário a ser entregue.

No final da ação de formação, devem os formandos avaliar a ação de formação em termos das condições oferecidas quanto as instalações/equipamentos, o funcionamento e organização da acção de formação, a duração, temas ministrados e interesse dos mesmos.