

Enquadramento e contexto

Este é um projeto desenvolvido através de um Acordo de Cooperação existente entre a EAPN Portugal e o IEPF que trabalha as áreas da empregabilidade de públicos vulneráveis e da responsabilidade social das empresas. Em 2014, a EAPN Portugal desenvolveu o projeto CLICK, enquanto projeto piloto, na região de Águeda. Decorrente desta fase e da sua avaliação positiva, 2015 foi o ano de alargamento do projeto a outros territórios e grupos e 2016 o de focalização de públicos-alvo e de reforço da ligação com potenciais entidades empregadoras.

Os resultados positivos destas 3 primeiras edições conduziram-nos a uma nova edição em 2017, a qual se reveste de uma lógica de rentabilização dos conhecimentos adquiridos nos anos anteriores, permitindo uma replicação devidamente reconfigurada do projeto, da qual se destacam algumas diferenças estruturantes ao nível da focalização dos públicos-alvo, da intensificação da articulação com o tecido empregador ("mentoria profissional") e ainda da intensificação e da personalização dos processos de coaching.

Ciclo do projeto

<p>2014 Projeto Piloto Águeda (Aveiro)</p> <p>19 Participantes [DLD e Jovens NEET]</p> <p>PARCERIAS Centro de Emprego local Ass. Empresarial e Comercial de Águeda Associação de Empreendedorismo Social CM Águeda SCM Águeda 2 Empresas CERCIAG</p> <p>METODOLOGIA Projecto-piloto Coaching para a empregabilidade Speed-recruitment</p> <p>INDICADORES DE RESULTADO Principais 8 (re)inserções no mercado de trabalho 3 Desistências Complementares 14 Reuniões realizadas 9 Parcerias estabelecidas 5 Empregadores na sessão aberta 7 Empregadores na sessão de speed recruitment</p>	<p>2015 Alargamento de Públicos Porto Santarém Évora Figueira da Foz</p> <p>60 Participantes [DLD e Jovens NEET [baixa escolaridade e escolaridade elevada]]</p> <p>PARCERIAS Centros de Emprego locais NERE- Núcleo Empresarial do Alentejo ACIFF Instituto Politécnico de Santarém AHI D'IDEIAS – Design e publicidade, lda. Santa Casa da Misericórdia de Santarém</p> <p>METODOLOGIA Coaching para a empregabilidade Reuniões da comissão de acompanhamento [visitas institucionais a entidades empregadoras] Apresentações pitch do grupo Click Sessão de Speedrecruitment Criação de subpágina e facebook do projeto</p> <p>INDICADORES DE RESULTADO Principais - 15 (re)inserções no mercado de trabalho: - 10 reencaminhamentos para formação - 26 Desistências Complementares 54 Parcerias com entidades estratégicas 1 Participação em Feira de Empresas 5 Iniciativas Click de Saída</p>	<p>2016 Mentoria Profissional Gaia Maia Sintra</p> <p>45 Participantes [DLD e Jovens NEET]</p> <p>PARCERIAS Centros de Emprego locais 24 Empresas - Grupo TRIVALOR Sociedade Comercial Csantos Brico Dépôt Empresas de trabalho temporário Cidade das profissões GRACE GEPE IPAV NLLs Mundo a Sorrir</p> <p>METODOLOGIA Coaching para a empregabilidade Mentoria profissional (1 mês) Coaching individualizado Click de Saída: Pitch e Speedrecruitment</p> <p>INDICADORES DE RESULTADO Principais - 17 (re)inserções no mercado de trabalho 8 reencaminhamentos para formação 9 desistências</p>
---	---	--

Metodologia

Click é um **projeto de mediação entre oferta e procura de emprego**, desenvolvendo um instrumento de complementaridade aos serviços de emprego públicos, através da dinamização de sessões que promovam o aprofundamento e desenvolvimento das soft skills de públicos desempregados vulneráveis e na sensibilização e capacitação para a responsabilidade social de potenciais entidades empregadoras. No lado da procura, através da dinamização de sessões de coaching, desenvolvemos uma gestão individualizada e participativa do processo de procura de emprego de desempregados vulneráveis, contribuindo com ferramentas que a tornam numa procura mais ativa, indo sempre ao encontro das suas motivações e competências. No lado da oferta, apresentamos a empregadores formas ativas de promoverem empregabilidade, atuando na dimensão da responsabilidade social. O projeto implica um contacto permanente com potenciais agentes empregadores de um território, conhecendo o perfil que procuram quando recrutam colaboradores. Este perfil é simultaneamente trabalhado com o grupo de desempregados referidos, desenvolvendo as suas competências pessoais e reforçando a sua motivação nas sessões de coaching.

Este projeto não se limita a uma ligação direta entre o que o mercado de trabalho procura e o que o potencial colaborador tem para oferecer. Com ele aprofundamos e levamos mais longe esta ligação, construindo-a de forma conjunta, num processo de adaptação de ambas as partes, o qual desenvolve oportunidades concretas de "teste" com o desenvolvimento de processos de mentoria profissional e ainda a apresentação pública em formatos de speedrecruitment e pitch.

Contatos da equipa do projeto:

Coordenadora: Graça Costa - graça.costa@eapn.pt | Técnica de acompanhamento: Liliana Pinto - liliana.pinto@eapn.pt | Tel: 225420808

OBJETIVOS

- Dotar os participantes desempregados de competências comunicacionais e relacionais para a busca ativa de emprego
- Contribuir para o desenvolvimento de processos de requalificação junto dos participantes
- Estabelecer uma ligação entre a procura e a oferta de emprego

DESTINATÁRIOS

- 20 Desempregados beneficiários do RSI
 - Desempregados de longa duração [40 - 55 anos]
 - Nível de escolaridade inferior à escolaridade mínima obrigatória ($\geq 1^{\circ}$ Ciclo do EB \leq Ensino secundário)

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL E EQUIPA TÉCNICA

- Articulação com NLI e IEFV VNGaia
- 1 Técnico articulado por 1 coordenador
- 1 dinamizador/coach

CALENDARIZAÇÃO_ CLICK EM 4 PASSOS



1 O quê?

Seleção/recrutamento de participantes e constituição de parcerias com entidades empregadoras

Quando? 6 semanas

Como?

- Articulação com entidades do terceiro setor e centros de emprego para seleção de participantes
- Articulação com o setor empresarial para criação de "Bolsa de Empresas Click"
- 50 entrevistas de seleção + 1 sessão coletiva de recrutamento (5h) de 25 para 20 participantes

2 O quê?

Coaching para a empregabilidade e preparação de mentoria profissional

Quando? 5 semanas

Como?

- Total de 5 sessões de coaching para a empregabilidade
- 2 Sessões de coaching individual por participante (90"x20px=30h [definição e monitorização de Plano de Ação Individual – PAI + balanço de competências inicial])
- 1 Sessão de coaching para mentores profissionais (2h)
- 1 Sessão de acolhimento empresarial para participantes (2h)
- 1 Sessão de encontro entre mentores e participantes (2h)

3 O quê?

Mentoria Profissional

Quando? 5 semanas

Como ?

- Mentoria profissional (MP) em contexto prático de trabalho em empresas integrantes da Bolsa Click
- 3 Sessões de coaching (4h) de acompanhamento da MP (semanas 1,4 e 5)
- 1 reunião individual de avaliação intermédia com mentores e participantes (semana 3)

4 O quê?

Click de Saída e Pós Projeto

Quando? 4 semanas + 4 meses

Como ?

- Click de Saída (4 semanas)**
 - Preparação e realização do evento Click de saída (apresentação pitch e sessão de speed recruitment com "Bolsa de Empresas Click")
 - 20 entrevistas finais (avaliação do PAI + balanço de competências final)
 - Reunião final de parcerias
- Pós- projeto (4 meses)**
 - 1 Sessões de coaching (45") por mês *20 participantes
 - (1 sessão de PAE + 2 sessões GEPE + 1 sessão Cidade das Profissões) *14px participantes * 4 meses