

Enquadramento e contexto

Este é um projeto desenvolvido através de um Acordo de Cooperação existente entre a EAPN Portugal e o IEFP que trabalha as áreas da empregabilidade de públicos vulneráveis e da responsabilidade social das empresas. Em 2014, a EAPN Portugal desenvolveu o projeto CLICK, enquanto projeto piloto, na região de Águeda. Decorrente desta fase e da sua avaliação positiva, 2015 foi o ano de alargamento do projeto a outros territórios e grupos e 2016 o de focalização de públicos-alvo e de reforço da ligação com potenciais entidades empregadoras.

Os resultados positivos destas 3 primeiras edições conduziram-nos a uma nova edição em 2017, a qual se reveste de uma lógica de rentabilização dos conhecimentos adquiridos nos anos anteriores, permitindo uma replicação devidamente reconfigurada do projeto, da qual se destacam algumas diferenças estruturantes ao nível da focalização dos públicos-alvo, da intensificação da articulação com o tecido empregador (“mentoria profissional”) e ainda da intensificação e da personalização dos processos de coaching.

Ciclo do projeto

<p>2014 Projeto Piloto Águeda (Aveiro)</p> <p>19 Participantes [DLD e Jovens NEET]</p> <p>PARCERIAS Centro de Emprego local Ass. Empresarial e Comercial de Águeda Associação de Empreendedorismo Social CM Águeda SCM Águeda 2 Empresas CERCIAG</p> <p>METODOLOGIA Projecto-piloto Coaching para a empregabilidade Speed-recruitment</p> <p>INDICADORES DE RESULTADO Principais 8 (re)inserções no mercado de trabalho 3 Desistências Complementares 14 Reuniões realizadas 9 Parcerias estabelecidas 5 Empregadores na sessão aberta 7 Empregadores na sessão de speed recruitment</p>	<p>2015 Alargamento de Públicos Porto Santarém Évora Figueira da Foz</p> <p>60 Participantes [DLD e Jovens NEET [baixa escolaridade e escolaridade elevada]]</p> <p>PARCERIAS Centros de Emprego locais NERE- Núcleo Empresarial do Alentejo ACIFF Instituto Politécnico de Santarém AHI D'IDEIAS – Design e publicidade, lda. Santa Casa da Misericórdia de Santarém</p> <p>METODOLOGIA Coaching para a empregabilidade Reuniões da comissão de acompanhamento [visitas institucionais a entidades empregadoras] Apresentações pitch do grupo Click Sessão de Speedrecruitment Criação de subpágina e facebook do projeto</p> <p>INDICADORES DE RESULTADO Principais - 15 (re)inserções no mercado de trabalho: - 10 reencaminhamentos para formação - 26 Desistências Complementares 54 Parcerias com entidades estratégicas 1 Participação em Feira de Empresas 5 Iniciativas Click de Saída</p>	<p>2016 Mentoria Profissional Gaia Maia Sintra</p> <p>45 Participantes [DLD e Jovens NEET]</p> <p>PARCERIAS Centros de Emprego locais 24 Empresas - Grupo TRIVALOR Sociedade Comercial Csantos Brico Dépôt Empresas de trabalho temporário Cidade das profissões GRACE GEPE IPAV NLLs Mundo a Sorrir</p> <p>METODOLOGIA Coaching para a empregabilidade Mentoria profissional (1 mês) Coaching individualizado Click de Saída: Pitch e Speedrecruitment</p> <p>INDICADORES DE RESULTADO Principais - 17 (re)inserções no mercado de trabalho 8 reencaminhamentos para formação 9 desistências</p>
--	--	---

Metodologia

Click é um **projeto de mediação entre oferta e procura de emprego**, desenvolvendo um instrumento de complementaridade aos serviços de emprego públicos, através da dinamização de sessões que promovam o aprofundamento e desenvolvimento das soft skills de públicos desempregados vulneráveis e a sensibilização e capacitação para a responsabilidade social de potenciais entidades empregadoras. No lado da procura, através da dinamização de sessões de coaching, desenvolvemos uma gestão individualizada e participativa do processo de procura de emprego de desempregados vulneráveis, contribuindo com ferramentas que a tornam numa procura mais ativa, indo sempre ao encontro das suas motivações e competências. No lado da oferta, apresentamos a empregadores formas ativas de promoverem empregabilidade, atuando na dimensão da responsabilidade social. O projeto implica um contacto permanente com potenciais agentes empregadores de um território, conhecendo o perfil que procuram quando recrutam colaboradores. Este perfil é simultaneamente trabalhado com o grupo de desempregados referidos, desenvolvendo as suas competências pessoais e reforçando a sua motivação nas sessões de coaching.

Este projeto não se limita a uma ligação direta entre o que o mercado de trabalho procura e o que o potencial colaborador tem para oferecer. Com ele aprofundamos e levamos mais longe esta ligação, construindo-a de forma conjunta, num processo de adaptação de ambas as partes, o qual desenvolve oportunidades concretas de “teste” com a apresentação pública em formatos de speedrecruitment e pitch.

Contatos da equipa do projeto:

Coordenadora: Graça Costa - graça.costa@eapn.pt | Técnica de acompanhamento: Liliana Pinto - liliana.pinto@eapn.pt | Tel: 225420808

OBJETIVOS

- Dotar os participantes desempregados de competências comunicacionais e relacionais para a busca ativa de emprego
- Contribuir para o desenvolvimento de processos de requalificação junto dos participantes
- Estabelecer uma ligação entre a procura e a oferta de emprego

DESTINATÁRIOS

- 20 Desempregados beneficiários do RSI
- Jovens NEET [24 - 29 anos]
- Desempregados de longa duração [30 - 55 anos]
- Nível de escolaridade inferior à escolaridade mínima obrigatória (≥2ºCiclo do EB ≤Ensino secundário)

ABRANGÊNCIA TERRITORIAL E EQUIPA TÉCNICA

- Articulação com NLI e IEFP VNGaia
- 1 Técnico articulado por 1 coordenador
- 1 dinamizador/a / coach de sessões coletivas
- 1 dinamizador/a / coach de sessões individuais

CALENDARIZAÇÃO_CLICK EM 4 PASSOS



1 O quê?

Um breve perfil de competências

Quando? 1 sessão individual de coaching de 45"
(*20 participantes)

Como?

- Sessão individual orientada para um breve balanço de competências, instrumento base para o passo formativo seguinte

2 O quê?

Warm Up para o emprego

Quando? 5 sessões coletivas de 5h de coaching

Como?

Sessão 1 - Apresentação
Sessão 2 - CV
Sessão 3 - Entrevistas
Sessão 4 - Pitch
Sessão 5 - Preparação Click de Saída

3 O quê?

Click de Saída

Quando? 1 iniciativa de dia completo

Como?

- Uma iniciativa de mediação entre 20 pessoas à procura de emprego e 20 potenciais entidades empregadoras
- Pitch de 3" (*20 participantes)
- Speedrecruitment

4 O quê?

Plano de Ação Futura

Quando? 1 sessão individual de coaching de 45"
(*20 participantes)

Como?

- Sessão individual orientada para a definição de um Plano de Ação Futura com base na avaliação do Click de Saída.