

Uma iniciativa:



GRUPO DE TRABALHO RESPONSABILIDADE SOCIAL

1. Enquadramento

O atual universo composto por entidades que levam a cabo a sua missão tendo como base o apoio social e comunitário assume, cada vez mais, um peso relevante na economia portuguesa não só pelas respostas sociais que criam como pelo peso económico na nossa sociedade composto pelas transações e empregabilidade que geram e assegurando a prestação de cuidados essenciais a todos nós, alicerçados na cidadania ativa e no voluntariado. São as chamadas entidades da economia social que representam nesta região do país um peso relevante. “Entende-se por economia social, o conjunto das atividades económicas e empresariais, livremente levadas a cabo por entidades...cuja missão vise o interesse geral económico ou social da Comunidade ou o interesse dos seus membros, utilizadores e beneficiários, com respeito geral da Comunidade.”¹

No atual contexto, assistimos também à redução evidente da capacidade de financiamento público e da escassez de receitas provenientes dos doadores regulares, atrair as empresas enquanto potenciais investidores é uma emergência.

O Núcleo Distrital de Vila Real da EAPN Portugal em 2018 e, no âmbito do protocolo com o GRACE, proporcionou um workshop formativo para as entidades da economia social “Como mobilizar as empresas para projetos sociais?” com o objetivo de lançar pontes entre empresas e entidades da economia social capacitando estas entidades para a elaboração de projetos sociais capazes de captar financiamento de empresas.

¹ in Lei de Bases da Economia Social, aprovada em Assembleia da República a 15 de Março de 2013

Parceria:



Uma iniciativa:



Dando continuidade a este trabalho e indo ao encontro às necessidades diagnosticadas, para 2019, o Núcleo Distrital de Vila Real da EAPN PT, criou um grupo de trabalho com o foco na responsabilidade social aberto às entidades da economia social nossas associadas.

2. Objetivo Geral e Específicos

Os objetivos gerais consistem, por um lado, em conhecer os fenómenos de uma forma mais próxima das populações e instituições e dinamizar o trabalho e, rede através da promoção do intercâmbio institucional.

Como objetivos específicos prevemos:

- Promover a capacitação de empresas e organizações da economia social na área da responsabilidade social;
- Facilitar o processo de participação e comunicação entre empresas e organizações com vista à angariação de fundos e marketing;
- Criação de redes e parcerias com objetivos comuns de desenvolvimento do território e coesão social, permitindo uma melhor prestação de cuidados essenciais com mais qualidade e alicerçados na cidadania ativa e no voluntariado.

Parceria:



Uma iniciativa:



3. Entidade Promotora e Parceiros

Promotores:

Núcleo Distrital de Vila Real da EAPN PT / Rede Europeia Anti – Pobreza

CLDS 3G Vila Real – Caritas Diocesana de Vila Real

Régia Douro Park – Parque de Ciência e Tecnologia

Parceiros e Membros do GT:

Empresa Turnaround Social;

ARDAD – Associação da Região do Douro para Apoio a Deficientes;

Santa Casa da Misericórdia da Ribeira de Pena;

Lar de Nossa Senhora das Dores;

Caritas Diocesana de Vila Real;

Patronato Nossa Senhora da Conceição;

Fundação Patronato de Santo António;

Associação Social C.R.D. Parada do Pinhão;

Associação de Solidariedade Social das Aldeias de Mondim de Basto;

Associação Centro de Dia S. Pedro – Celeirós;

Centro Social, Recreativo e Cultural de Vilar de Maçada.

4. Resultados esperados

- **Workshop para empresas “Como investir na comunidade?”** – dinamizado pela empresa Turnaround Social onde irá sair um documento de intenções com a identificação de ofertas para o Terceiro Setor;

Parceria:



Uma iniciativa:



- Criação de um documento de necessidades categorizadas em vários domínios ao nível das entidades que compõe este Grupo de trabalho no sentido de serem respondidas pelas empresas;
- Criação de um portfólio de apresentação das entidades do Terceiro Setor
- Promoção de um evento de intercâmbio entre a oferta e procura das empresas e entidades do Terceiro Setor (que fazem parte deste GT) contribuindo para a promoção da responsabilidade social.

Este Grupo de Trabalho é composto pelas seguintes atividades:

Workshop para empresas “Como investir na comunidade?” _ 19 Março 2019

Workshop para entidades da economia social membros do GT “Preparar e apresentar projetos sociais”
_ 26 março 2019

Encontro para Networking “Responsabilidade Social: pontes entre empresas e entidades da economia social” _ 30 Abril

Parceria: 