

Workshop Formativo

MARKETING SOCIAL

22 novembro 2011

10H00-13H00/14H00-17H00

Instalações do Núcleo (Largo
Paço do Biu, N.º 19)

Inscrições

Associados EAPN: 5€ / Não Associados: 10€

Destinatários

Técnicos, Diretores Técnicos e Dirigentes
das Instituições de âmbito social,
Estudantes, demais pessoas interessadas

Inscrições e Informações

EAPN Portugal/Núcleo Distrital Guarda

Largo Paço do Biu, N.º 19

6300-592 Guarda

Tel: 271 227 506

Fax: 271 227 507

E-mail: guarda@eapn.pt

Site: www.eapn.pt



Para as organizações que estão a investir nos seus processos de qualificação e atendendo à atual situação de crise, é fundamental que se aposte na imagem e na divulgação dos serviços das instituições. O Marketing Social é uma ferramenta importante para conhecer as melhores estratégias de como promover as organizações do Terceiro Setor.

Objetivos

- _ Clarificar a importância do marketing social no âmbito do terceiro setor, assim como os benefícios que esta abordagem pode conferir às organizações.
- _ Conhecer as principais fases do processo de planeamento de marketing social.
- _ Perceber a forma como os *stakeholders* das organizações do terceiro setor podem ser estudados e a forma como se poderá ter sucesso através de estratégias ajustadas a cada situação.
- _ Conhecer a forma de desenvolver planos de atividades com base em estratégias de marketing social.

Conteúdos Programáticos

1. A importância do marketing social
2. O plano de marketing social
3. Os modelos de mudança comportamental
4. A programação operacional em marketing social

Dinamizador

João Carvalho | Investigador e Professor no ISMAI – Instituto Superior da Maia. Trabalhou no sector farmacêutico durante 15 anos, foi professor em pós-graduações no âmbito do setor social na Universidade do Porto, professor na Universidade Fernando Pessoa e no Instituto Superior de Serviço Social do Porto. É Licenciado em Gestão de Empresas, Pós-graduado em Gerontologia Social, Mestre em Economia e Doutoramento em Ciências Empresariais pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Desde 1997 tem colaborado com o terceiro setor como formador e consultor de inúmeras organizações a nível nacional. Tem vários livros e artigos publicados e várias comunicações a nível nacional e internacional.

- Ficha de Inscrição -

Nome _____

Profissão/Cargo _____

Entidade _____

Concelho _____ Telefone _____

E-mail _____

A Entidade está a desenvolver o processo de qualificação? Sim Não

A ficha de inscrição pode ser fotocopiada

Associados EAPN e Estudantes: 5€ Não Associados EAPN: 10€

O pagamento deverá ser efetuado por cheque, à ordem da EAPN Portugal, no dia do workshop, onde será passado o respetivo recibo. **As inscrições são limitadas a 20 participantes e devem ser realizadas até 18 de novembro** via e-mail (guarda@eapn.pt) ou fax (271227507) mas sempre confirmadas por telefone (271227506).